

ESPANSIONE DEI PRODOTTI A MARCHIO LITEM SUI MERCATI INTERNAZIONALI DI INGHILTERRA E POLONIA

Il progetto prevede strategie di marketing digitale, l'allestimento di showroom e l'innovazione tecnica dei prodotti per i settori automotive e biomedicale. L'obiettivo è consolidare la competitività del marchio sui mercati esteri attraverso nuove partnership commerciali e certificazioni di qualità

**Questo intervento è realizzato con
il contributo dell'Unione europea-
Investimento € 152.654,00
Contributo € 106.857,80**

SCOPRI DI PIÙ



CUP B38I25001420007

innovative di internazionalizzazione delle imprese